



# Un futuro mejor para todos

Es parte de lo que hacemos todos los días

[www.sodexo.com/bettertomorrow](http://www.sodexo.com/bettertomorrow)

  
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

## Contenido



**03**

Estamos  
construyendo  
un futuro  
mejor  
para todos

**04**

Better  
Tomorrow  
2025

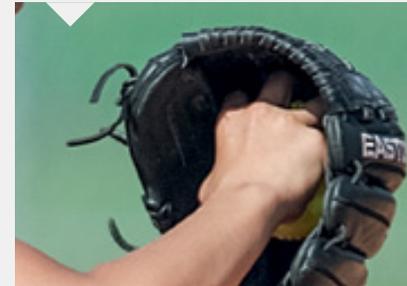


### Tres temas cruciales para nosotros

**07** **Hambre**



**10** **Género**



**13** **Residuos**



**16**

Nueve compromisos

# Estamos construyendo un futuro mejor **para todos**

**El mundo está cambiando. El crecimiento de la población, las cuestiones ambientales y los cambios sociales están transformando la manera en que vivimos y trabajamos. Las empresas también tienen que cambiar.**



# 75

millones de consumidores en todo el mundo.

Más que nunca, es importante que las organizaciones se desempeñen bien haciendo el bien. Quienesquiera que sean, dondequiera que operen, las empresas deben actuar en beneficio de todos para generar un verdadero valor.

En Sodexo, nuestros 425.000 empleados hacen que las cosas sean mejores, más seguras, saludables y fáciles para 75 millones de consumidores en todo el mundo. Nos apasiona mejorar la Calidad de Vida de todos, y esto forma parte de lo que hacemos todos los días.

Sabemos que sólo podemos mejorar vidas de manera significativa si tomamos buenas decisiones. Eso significa pensar en las necesidades tanto de mañana como de hoy. Por eso controlamos nuestro progreso a través de nuestro mapa de responsabilidad corporativa, llamado Better Tomorrow 2025. Nos ofrece a nosotros, y a todos aquellos con los que trabajamos, un enfoque compartido sobre nuestro futuro a largo plazo.

# 425.000

empleados hacen que las cosas sean mejores, más seguras, saludables y fáciles

Todo esto se suma a un futuro mejor para todos los involucrados. Mejor para los individuos que empleamos y atendemos. Mejor para nuestras comunidades. Mejor para el mundo que nos rodea y para los recursos que todos compartimos.

**En última instancia, hacer lo que hacemos de una mejor manera, cada día, significa un futuro mejor para todos.**

# Better Tomorrow 2025

**En los últimos 50 años, hemos construido una empresa que mejora la Calidad de Vida. Nuestros compromisos del Better Tomorrow 2025 nos ayudan a continuar ese camino para mejorar la vida de las personas, las comunidades y el mundo en general.**

Estos compromisos se centran en la diferencia que podemos hacer y en desafiarnos a nosotros mismos, y a todas las organizaciones con las que trabajamos, a hacer más.

Como empresa global, tenemos tres roles diferentes pero conectados en el mundo: Somos Empleador, Proveedor de Servicios y Empresa Socialmente Responsable. Better Tomorrow 2025 nos ayudará a superar nuestras propias expectativas y las de los demás en estos tres roles para que podamos utilizar nuestra posición única para marcar la diferencia. Podemos sobresalir en los aspectos en los que podemos involucrarnos, como el hambre, el género y los residuos. Y podemos hacer lo correcto para todos, como una empresa global verdaderamente responsable.

## Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Better Tomorrow 2025 se desarrolló de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés) creados por las Naciones Unidas.

Los SDG, lanzados en 2015, establecieron metas globales en 17 áreas clave que los gobiernos, las empresas y la sociedad en general deben implementar para lograr un mundo más sostenible, justo y equitativo para 2030. Hemos alineado nuestros compromisos con todos estos objetivos.



## Trabajando juntos por un futuro mejor

Ninguna empresa puede crear un futuro mejor por sí sola. Sólo podemos crear una acción significativa si trabajamos en estrecha cooperación con los demás.

En Sodexo, hemos trabajado con organizaciones, consumidores y entidades benéficas globales para hacer una mayor diferencia e incluso, en algunos casos, hemos generado nuestras propias iniciativas para ayudarnos a avanzar en distintos aspectos.



## Nueve compromisos para un futuro mejor

Hemos desarrollado una serie de medidas que usaremos para hacer un seguimiento de nuestro recorrido hasta 2025.

Tenemos un objetivo cuantificable para cada uno de nuestros nueve compromisos, puede encontrar más información sobre ellos en las tres páginas siguientes.

Realizar los informes de manera transparente nos ayudará a ver las cosas que hemos hecho bien. Y, al compartir las áreas donde hemos encontrado desafíos, juntos podemos encontrar soluciones.

Los informes anuales nos ayudan a generar confianza en todos nuestros grupos de interés al aportar evidencia clara de las formas con las que estamos mejorando la calidad de vida en las comunidades en las que trabajamos.



Nuestros impactos en **Personas**



Nuestros impactos en **Comunidades**



Nuestros impactos en **Medio ambiente**

<p><b>Nuestros roles como empleador</b></p>	<p>Mejorar la Calidad de Vida de nuestros empleados.</p>	<p>Garantizar una cultura de diversidad e inclusión que refleje y enriquezca a las comunidades en las que trabajamos.</p>	<p>Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros empleados y en los espacios de trabajo.</p>
<p><b>Nuestros roles como proveedor de servicios</b></p>	<p>Proponer a nuestros consumidores alternativas para un estilo de vida saludable y alentarlos para que las practiquen.</p>	<p>Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles.</p>	<p>Abastecernos de forma responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono.</p>
<p><b>Nuestros roles como ciudadano corporativo</b></p>	<p>Luchar contra el hambre y la malnutrición.</p>	<p>Hacer que la diversidad e inclusión sean un factor esencial del cambio social.</p>	<p>Abogar por el uso de recursos sostenibles.</p>

# Tres temas cruciales para nosotros

---



**Hambre**



**Género**



**Residuos**

# Hambre

## Hambre

**Más del 10% de la población mundial sufre de hambre, lo que equivale a cientos de millones de personas -todos los días- que no están recibiendo suficientes alimentos.**

Acabar con el hambre en el mundo es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas. Y es un área donde podemos tener un gran impacto.

Todos los días, alimentamos a 75 millones de consumidores de todo el mundo con ingredientes de calidad que saben bien y mejoran el bienestar. Pero queremos hacer más que eso. Queremos ampliar nuestras habilidades y experiencia para ayudar a las personas y a las comunidades que más lo necesitan. Así que seguimos descubriendo nuevas e innovadoras formas para combatir el hambre.

Posibilitamos donaciones procedentes de nóminas y promovemos el voluntariado en todos nuestros empleados. Redistribuimos el excedente de alimentos y financiamos huertas comunitarias. Ofrecemos consejos prácticos para las personas de bajos recursos que están en peligro de sufrir desnutrición. Y ayudamos a los consumidores a marcar la diferencia a través de nuestros productos Stop Hunger (Acabar con el hambre) y la campaña Stop Hunger Week, los cuales generan fondos para Stop Hunger.

# 10%

Más del 10% de la población mundial sufre de hambre.



### Stop Hunger en el mundo

Hace veinte años, los empleados de Sodexo en Estados Unidos iniciaron el movimiento Stop Hunger. Hoy en día, Stop Hunger trabaja en seis continentes para enfrentar el hambre a nivel mundial.

Sólo en 2016, 113.000 voluntarios del ecosistema de Sodexo distribuyeron 5,7 millones de comidas, y estamos ansiosos por hacer más.

[www.stop-hunger.org](http://www.stop-hunger.org)



# 5,7 millones

de comidas fueron distribuidas por 113.000 voluntarios.

El impacto de un mejor futuro

## Combatiendo la hambruna en Comboya

### ¿Cuál es el desafío?

1

En Camboya, rara vez las mujeres jóvenes tienen acceso a la educación: las niñas representan menos de un tercio de todos los estudiantes. La escuela Happy Chandara school, cerca de Nom Pen, se estableció como prueba piloto para 1.200 niñas de seis años y más. Pero estas niñas provienen de familias que sufren escasez de alimentos, y se hizo evidente que si iban a ir a la escuela en lugar de trabajar, tendrían que alimentarse. Happy Chandara pudo comprar frutas y verduras, pero esto representaba una gran carga financiera para la escuela. Y, debido a que los productos contenían pesticidas y fertilizantes químicos, necesitaban un nuevo enfoque.

### ¿Qué estamos haciendo?

2

Como parte de Better Tomorrow 2025, donamos 35.000 € para ayudar a hacer nuevas huertas de permacultura en la escuela. Estos jardines producen siete toneladas de frutas y verduras al año, ahorrando a la escuela casi 18.000 € al año. Y brindan un lugar para formar a los alumnos, a los padres y a los jardineros locales en técnicas agrícolas sostenibles.

### ¿Cómo se construye así un Futuro Mejor?

3

Además de proporcionar alimentos saludables que permitan a las 1.200 niñas de la escuela continuar los estudios en lugar de ir a trabajar, las huertas están otorgando poder a la comunidad local en Nom Pen.

**Al brindar nuevas habilidades y técnicas agrícolas, las huertas están ayudando a las personas a alimentarse mejor y a mejorar la Calidad de Vida de sus familias, en el presente y en el futuro.**



# 1.200

niñas pueden continuar sus estudios en lugar de ir a trabajar.



# 35.000

Euros han sido donados para ayudar a hacer nuevas huertas de permacultura en la escuela.



# Género

## Género

**Estamos firmemente convencidos de que cuando empoderamos a las mujeres, también estamos empoderando a las personas y a las comunidades que las rodean. Cuando las mujeres tienen una mejor situación, todos estamos mejor.**

Somos el empleador n.º 19 más grande del mundo y el 54% de nuestros empleados son mujeres. Siempre hemos incluido la igualdad de género y el progreso de la mujer en el centro de nuestro desarrollo económico, social y medioambiental. Más allá de una obligación moral, la diversidad de género es un imperativo comercial porque debemos reflejar la diversidad de todas las personas a las que atendemos.

Desde 2009, nuestro Foro internacional Sodexo para el Talento de la Mujer se ha dedicado a promover el progreso de las mujeres. Hoy, las mujeres representan el 50% de nuestro directorio y el 30% de nuestros altos ejecutivos del Grupo. Sin embargo, hay mucho por hacer. Estamos trabajando para incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo al 40% para 2025 y para impulsar la igualdad en la gestión de instalaciones, una de nuestras áreas de crecimiento.

Pero no se trata sólo de nosotros. Con una extensa cadena de suministro global, estamos en una posición única para hacer que se produzcan los cambios. Por lo tanto, priorizamos el trabajo con pequeñas empresas de mujeres y alentamos a nuestros proveedores a adoptar la inclusión de género. Más allá de esto, estamos mejorando las oportunidades para las mujeres en todo el mundo a través de la educación para la salud y el bienestar. Sabemos que cuando las mujeres ganan más, invierten en educación y salud para sus familias y para la comunidad.



### **El Foro internacional de Sodexo para el Talento de la Mujer**

El Foro Internacional de Sodexo para el Talento de la Mujer (SWIFT, por sus siglas en inglés) fue creado en 2009 como consejo asesor. Se dedica a garantizar un mejor equilibrio de género en todos los niveles de la organización y, en particular, en los puestos de liderazgo.

¿Cómo hacemos esto? Impulsando el desarrollo del talento femenino, involucrando a toda la organización en la diversidad de género y desarrollando una cultura de flexibilidad e inclusión. Este enfoque también nos ayuda a funcionar como un modelo a seguir y a defender a las mujeres en los negocios en todos nuestros grupos de interés.

[www.sodexo.com/swift](http://www.sodexo.com/swift)

### **Promoviendo a las mujeres en toda nuestra cadena de suministro**

Nuestro lugar en el centro de una cadena de suministro compleja y diversa significa que estamos en una posición única para hacer que se produzcan los cambios más allá de Sodexo.

Lanzado en 2013, nuestro Programa de Inclusión de Socios tiene como objetivo aumentar la diversidad entre los proveedores y los comerciantes en todos los países en los que operamos. Esto incluye trabajar con proveedores de grupos minoritarios o subrepresentados y grupos protegidos. Significa destacar las empresas propiedad de mujeres. Y significa exigir que nuestros principales proveedores acojan activamente la diversidad y la inclusión y promuevan la inclusión local en la cadena de suministro.



El impacto de un mejor futuro

## Mejorando la igualdad de género

### ¿Cuál es el desafío?

1

En Sodexo somos conscientes de las mejoras potenciales que todavía se deben hacer en términos de igualdad de género, por lo que nos hemos fijado la meta de que para el año 2025 las mujeres representen al menos el 40% de nuestros líderes senior. Para asegurar que todos nuestros ejecutivos de alto nivel -tanto hombres como mujeres- comprendan el valor que ponemos en alcanzar este objetivo, el 10% de su bono anual se verá directamente afectado por el progreso hacia el cumplimiento de esta meta.

### ¿Qué hacemos?

2

El punto de referencia del 40% no se definió por accidente. Llegamos a este objetivo después de haber estudiado a profundidad el tema y cómo aplica a la forma en que operamos nuestro negocio. Realizamos un estudio de balance de género con 50.000 de nuestros gerentes, y la conclusión de nuestra investigación reveló que los equipos con una proporción de hombres y mujeres de entre 40% y 60% ofrecen lo mejor en rendimiento financiero, mejoran el compromiso de los empleados, reconocimiento de marca y la retención de clientes en tres años.

### ¿Cómo construye esto un Better Tomorrow?

3

Esta prueba de balance de género muestra los resultados del negocio que está creando una gran mejora para Sodexo y las organizaciones con las que trabajamos.

Los equipos dentro de la zona de balance de género (40% y 60%), generaron en promedio resultados más sostenibles y predecibles en comparación con los equipos fuera de esta zona:

Indicadores de desempeño:	+23%	+13%
	en beneficio bruto	en crecimiento orgánico
+5%	+12%	+4 points
de reconocimiento de marca	en retención del cliente	puntos más en compromiso de empleados



**40%**

de nuestros líderes serán mujeres para 2025.

# Residuos



## Residuos

**Los residuos son uno de nuestros mayores desafíos colectivos. Tratarlos es fundamental para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, proteger la tierra y el agua, y mejorar los medios de subsistencia.**

Cuando se trata de residuos de alimentos, tenemos un papel particularmente importante que desempeñar. Un tercio de los alimentos se desperdicia a nivel mundial todos los días. Las Naciones Unidas tienen como objetivo reducir los residuos de alimentos en un 50% para 2030. Estamos en una posición única para ayudar. Con una cadena de suministro de más de 150.000 empresas, 425.000 empleados y 75 millones de consumidores, hay muchas maneras en que podemos hacer una diferencia y revolucionar la forma en que nuestra industria se ocupa de los residuos de alimentos.

De forma interna, estamos comprometidos a reducir los residuos de alimentos y a conservar la energía y el agua. Hasta el momento, el 89,7% de las instalaciones de Sodexo han implementado equipos y procesos para reducir los residuos orgánicos, como los alimentos y otros residuos compostables. Y el 81,5% de las instalaciones de Sodexo han hecho lo mismo con los residuos no orgánicos, como el plástico y el metal.

Hemos establecido un programa global, WasteWatch, impulsado por LeanPath, que ayuda a identificar las causas y a definir los planes de acción para evitar los residuos. Las instalaciones que implementan WasteWatch pueden reducir los residuos de alimentos en un 45% en un plazo de dos a seis meses.

También estamos comprometidos a reducir los residuos más allá de nuestras propias operaciones. De esa manera, estamos descubriendo nuevas maneras de reducir los residuos en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y estamos centrándonos en el papel que desempeñamos como líder global en la reducción de residuos.

# 81,5%

de las instalaciones de Sodexo han implementado equipos y procesos para reducir los residuos orgánicos.



### **International Food Waste Coalition**

Sodexo es socio fundador de la International Food Waste Coalition. Esta asociación sin fines de lucro reúne a organizaciones de todo el mundo para reducir los residuos de alimentos en toda la cadena de valor de los servicios de alimentos.

[www.internationalfoodwastecoalition.org](http://www.internationalfoodwastecoalition.org)

El impacto de un mejor futuro

## Reducir residuos de alimentos

### ¿Cuál es el desafío?

1

Los residuos son uno de los mayores problemas que enfrenta nuestro planeta. Cada día, un tercio de los alimentos del mundo se desperdicia junto con la energía y el agua que se utilizan para producirlos. Esto tiene un enorme impacto en el medio ambiente, pero cambiarlo requiere una gran cantidad de pequeñas acciones de mucha gente. Y la gente a menudo no sabe lo que puede hacer. Crean que las acciones individuales no tendrán ningún impacto.

Como parte de Better Tomorrow 2025, estamos reduciendo los residuos en nuestra empresa y ayudando a otros a reducir los suyos.

### ¿Qué estamos haciendo?

2

Cada año, realizamos WasteLESS Week, una campaña de cinco días que permite a nuestros clientes y consumidores generar menos residuos y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de todos.

A través de manifestaciones, actividades y redes sociales, compartimos nuestros conocimientos y posibilitamos que la gente genere menos residuos en miles de lugares en más de 50 países.

### ¿Cómo se construye así un Futuro Mejor?

3

Gracias a WasteLESS Week, muchas de nuestras instalaciones y de nuestros clientes han iniciado sus propios programas de reducción de residuos de alimentos, agua, papel y energía. Una instalación incluso ha reducido los residuos de alimentos en un considerable 60% en comparación con el año anterior.

**En todas nuestras instalaciones de WasteLESS Week, la gente aprendió a reciclar, a recortar los residuos de alimentos y energía y a reducir el impacto ambiental. Al permitir que miles de personas hagan pequeños cambios para reducir los residuos, estamos logrando un impacto positivo. Es parte de lo que hacemos todos los días para construir un Futuro Mejor para todos.**



60%

Una instalación incluso ha reducido los residuos de alimentos en un considerable 60% en comparación con el año anterior.

Nueve compromisos para un futuro mejor

---

9

**Por cada una de nuestras funciones como empleador, proveedor de servicios y empresa socialmente responsable, nos hemos comprometido a hacer una diferencia positiva para las personas, las comunidades y el medio ambiente.**

## Nueve compromisos para un futuro mejor

### Construir un Futuro Mejor comienza con nuestros empleados.

Como el empleador n.º 19 más grande del mundo, empleamos a más de 425.000 personas de diversas procedencias. Es una enorme responsabilidad, y la tomamos en serio. Hacemos todo lo posible para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y de las comunidades en las que viven y trabajan.

Nos centramos en el bienestar y el desarrollo de cada empleado y garantizamos que las personas tengan las herramientas y las habilidades que necesitan para progresar.

Estamos construyendo nuestra cultura inclusiva, buscando la forma de fomentar la diversidad y de hacer que el trabajo sea mejor para nuestros empleados. Los equipos equilibrados y comprometidos son algo bueno para todos en Sodexo. Y también son buenos para nuestros clientes y nuestra empresa, los equipos diversos dan mejores resultados.

Estamos ayudando a nuestros empleados a marcar la diferencia por sí mismos a través de cosas como el voluntariado, los consejos para ahorrar energía y los donativos procedentes de los salarios. Con cerca de medio millón de empleados, las pequeñas acciones tienen un gran impacto. Así que cuando nuestros empleados hacen cosas pequeñas y cotidianas, hacen una gran diferencia a largo plazo.



Nuestros impactos en **Personas**



Nuestros impactos en **Comunidades**



Nuestros impactos en **Medio ambiente**

<p><b>Nuestros roles como empleador</b></p> <hr/> <p><b>Objetivos mensurables</b></p>	<p>Mejorar la Calidad de Vida de nuestros empleados.</p> <hr/> <p><b>80%</b> Tasa de compromiso de empleados.</p>	<p>Garantizar una cultura de diversidad e inclusión que refleje y enriquezca a las comunidades en las que trabajamos.</p> <hr/> <p><b>100%</b> de nuestros empleados trabajan en equipos de gestión con igualdad de género.</p>	<p>Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros empleados y en los espacios de trabajo.</p> <hr/> <p><b>100%</b> de nuestros empleados están capacitados en prácticas sostenibles.</p>
<p><b>Nuestros roles como proveedor de servicios</b></p>	<p>Proponer a nuestros consumidores alternativas para un estilo de vida saludable y alentarlos para que las practiquen.</p>	<p>Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles.</p>	<p>Abastecemos de forma responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono.</p>
<p><b>Nuestros roles como ciudadano corporativo</b></p>	<p>Luchar contra el hambre y la malnutrición.</p>	<p>Hacer que la diversidad e inclusión sean un factor esencial del cambio social.</p>	<p>Abogar por el uso de recursos sostenibles.</p>

## Nueve compromisos para un futuro mejor

### Un futuro mejor para nuestros consumidores, clientes, comerciantes y proveedores

Better Tomorrow 2025 es el centro de nuestra empresa y forma parte de todos los servicios que ofrecemos.

Nuestros compromisos nos ayudan a mejorar la calidad de vida de los consumidores de todo el mundo y a forjar relaciones aún más fuertes con nuestros clientes, comerciantes y proveedores.

#### Algunos ejemplos incluyen:

- Debido a que a menudo operamos en las instalaciones de nuestros clientes, el empleo de la energía y de las emisiones de nuestro trabajo impacta su huella de carbono. Por lo tanto, estamos descubriendo nuevos métodos de reducirlos a través de equipos y formas de trabajo más eficientes.
- Brindamos opciones de menú altamente especializadas para los consumidores, como los ancianos y los pacientes hospitalizados, que necesitan alimentos personalizados. Pero vamos más allá de eso. Nos comprometemos a ofrecer a todos nuestros consumidores opciones de alimentos más sanos y obtenidos responsablemente en cada comida. Por lo tanto, independientemente de dónde se encuentre en el mundo, puede llevar una vida sana.
- Como proveedor de servicios, logramos un gran impacto en las comunidades a través de los productos y los servicios que compramos. Por lo tanto, nos hemos comprometido a comprar más a las pequeñas y medianas empresas para devolver el valor a las comunidades en las que operamos.



Nuestros impactos en **Personas**



Nuestros impactos en **Comunidades**



Nuestros impactos en **Medio ambiente**

<p>Nuestros roles como <b>empleador</b></p>	<p>Mejorar la Calidad de Vida de nuestros empleados.</p>	<p>Garantizar una cultura de diversidad e inclusión que refleje y enriquezca a las comunidades en las que trabajamos.</p>	<p>Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros empleados y en los espacios de trabajo.</p>
<p>Nuestros roles como <b>proveedor de servicios</b></p>	<p>Proponer a nuestros consumidores alternativas para un estilo de vida saludable y alentarlos para que las practiquen.</p>	<p>Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles.</p>	<p>Abastecemos de forma responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono.</p>
<p>Objetivos <b>mensurables</b></p>	<p><b>100%</b> de nuestros consumidores cuentan con opciones de estilo de vida saludable todos los días.</p>	<p><b>10 mil millones</b> de euros de nuestro valor empresarial beneficiarán a las PYMES.</p>	<p><b>34%</b> Reducción de las emisiones de carbono.</p>
<p>Nuestros roles como <b>ciudadano corporativo</b></p>	<p>Luchar contra el hambre y la malnutrición.</p>	<p>Hacer que la diversidad e inclusión sean un factor esencial del cambio social.</p>	<p>Abogar por el uso de recursos sostenibles.</p>

## Nueve compromisos para un futuro mejor

### Un futuro mejor para el mundo que nos rodea

Construir un Futuro Mejor significa mirar más allá de nuestra empresa al mundo que nos rodea. Significa encontrar la forma de hacer una diferencia para los países, comunidades y entornos en los que operamos.

Como empresa global, tenemos la gran oportunidad de lograr un impacto positivo. Operamos en más de 80 países y podemos utilizar nuestros servicios y nuestra voz para impulsar el progreso internacional en las cuestiones más importantes del mundo, desde el hambre o la igualdad de género, hasta los residuos de alimentos.

Hemos fijado metas ambiciosas para nuestros nueve compromisos. Lograrlos será un desafío, pero estamos avanzando para hacerlos realidad. Desde asociaciones locales con ONG como ECO Kitchen en la India hasta iniciativas globales como Stop Hunger, estamos creando una red global para ayudar a construir un futuro mejor para todos.



Nuestros impactos en **Personas**



Nuestros impactos en **Comunidades**



Nuestros impactos en **Medio ambiente**

<p><b>Nuestros roles como empleador</b></p>	<p>Mejorar la Calidad de Vida de nuestros empleados.</p>	<p>Garantizar una cultura de diversidad e inclusión que refleje y enriquezca a las comunidades en las que trabajamos.</p>	<p>Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros empleados y en los espacios de trabajo.</p>
<p><b>Nuestros roles como proveedor de servicios</b></p>	<p>Proponer a nuestros consumidores alternativas para un estilo de vida saludable y alentarlos para que las practiquen.</p>	<p>Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles.</p>	<p>Abastecemos de forma responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono.</p>
<p><b>Nuestros roles como ciudadano corporativo</b></p>  <p><b>Objetivos mensurables</b></p>	<p>Luchar contra el hambre y la malnutrición.</p>  <p><b>100 millones</b> de beneficiarios impactados por las actividades de Stop Hunger.</p>	<p>Hacer que la diversidad e inclusión sean un factor esencial del cambio social.</p>  <p><b>100%</b> de nuestros países colaboran en iniciativas que mejoran la calidad de vida de las mujeres.</p>	<p>Abogar por el uso de recursos sostenibles.</p>  <p><b>100%</b> de nuestros países se están asociando para cumplir con el objetivo de residuos alimenticios de las Naciones Unidas.</p>



**Más que nunca, se ha hecho necesario e incluso vital combinar el progreso y el propósito. El objetivo del progreso debe ser preservar la esencia de lo que significa ser humano y ser de un mayor beneficio para la humanidad.**

**Michel Landel | Director ejecutivo**

**Sodexo**  
**Group Corporate Responsibility**  
255 Quai de la Bataille de Stalingrad  
92130 Issy-les-Moulineaux – France  
[bettertomorrow.group@sodexo.com](mailto:bettertomorrow.group@sodexo.com)

